

# HÖRE AUF DIE STIMME DER BERGE UND KOMM ZU ORTOVOX



In unserer Vision ist ORTOVOX eine umfassende Bergsportmarke, die nachhaltige Produkte für Winter und Sommer anbietet, die höchste Ansprüche an Qualität, Funktionalität und Design erfüllen und ein sicheres Bergerlebnis ermöglichen. Um unser Wachstum weiter fortsetzen zu können, brauchen wir Verstärkung. Dazu suchen wir zum schnellstmöglichen Eintritt einen:

## HEAD OF PRODUCT (m/w)

### DEINE AUFGABEN

Du bist verantwortlich für die strategische Entwicklung des gesamten Produktportfolios von ORTOVOX. Du überarbeitest die Designgrundsätze und überprüfst deren Einhaltung. Du optimierst die internen/externen Prozesse im gesamten Produktbereich und übernimmst das Schnittstellenmanagement zu Marketing, Vertrieb und Logistik. Du leitest und unterstützt die einzelnen Produktmanager für LVS, Sicherheitssystem, Rucksäcke und Bekleidung im Entwicklungsprozess bei Marktanalysen, Verhandlungen mit Lieferanten, Preiskalkulation und Qualitätssicherung. Du berichtest direkt an den Geschäftsführer.

### DEIN PROFIL

Deine Begeisterung für Bergsport mündet im Anspruch, die besten Produkte hervorzubringen. Du hast mehrjährige Erfahrung im Produktmanagement für Hardware und Bekleidung und kennst Dich mit modernen Verarbeitungsprozessen und betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen aus. Du bist offen, kommunikativ, sympathisch und besitzt Führungsqualitäten, mit denen Du Dein Team für gemeinsame Ziele begeistern kannst. Du bist bestens organisiert, bereit zu reisen und beherrscht Englisch verhandlungssicher.



Wenn Du eine abwechslungsreiche Aufgabe suchst, die Dich die nächsten Jahre erfüllen soll, dann bewirb Dich bitte bei mir unter [chschneidermeier@ortovox.com](mailto:chschneidermeier@ortovox.com) mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Deinem Gehaltswunsch.

Wir freuen uns darauf, mit Dir unsere Vision zu realisieren.

  
Christian Schneidermeier  
Managing Director

[ortovox.com](http://ortovox.com)



**ORTOVOX**  
VOICE OF THE MOUNTAINS